



Die Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und der Leo Club Hohenloher Land

Presseinformation vom 07. Februar 2020

Hohenloher Adventskalender 2019

35.000 Euro für die drei Pfadfindergruppen und das Frauen- und Kinderschutzhaus im Hohenlohekreis, die AMSEL-Kontaktgruppe Hohenlohekreis-Öhringen, die Nachtwanderer Öhringen sowie die Aktion Menschen in Not

Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land waren im Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem fünfzehnten Hohenloher Adventskalender erfolgreich aktiv.

Mit dem Erlös werden **die drei Pfadfindergruppen (12.000 Euro) und das Frauen- und Kinderschutzhaus (10.000 Euro) im Hohenlohekreis sowie die AMSEL-Kontaktgruppe Hohenlohekreis-Öhringen und die Nachtwanderer Öhringen mit je 5.000 Euro gefördert. Die Aktion „Menschen in Not“ erhält wieder 3.000 Euro.**

Landrat Dr. Matthias Neth, der wieder die Schirmherrschaft übernommen hatte, war über die **neue Rekordspende** von insgesamt **35.000 Euro** hoch erfreut.

Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken sich herzlich bei allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben.

An erster Stelle bei den 99 Sponsoren, die 522 Gewinne im Gesamtwert von rund 30.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben. Momentan sind noch rund **100 Gewinne nicht abgeholt**. Alle Besitzer eines Kalenders sollten nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Februar 2020 ist die Abholung noch möglich.

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die erstmals 8.000 Kalender erworben haben.

Zum Erfolg beigetragen haben insbesondere die positiven Berichte in der „Hohenloher Zeitung“ und die Veröffentlichungen unter www.stimme.de. Auch die Druckerei Bauer aus Pfedelbach hat durch den hochwertigen und sehr günstigen Druck der Kalender erheblich zum guten Ergebnis beigetragen. Ein Dankeschön geht ebenso an Elke Schmidt aus Kupferzell, die wiederum die gute Internet-Präsentation mit vielen Informationen und zur täglichen Gewinnabfrage erstellt hat.

In jetzt 15 Jahren konnten insgesamt 90.500 Kalender verkauft werden. 39 Empfänger haben insgesamt Spenden von 396.500 Euro erhalten und konnten viel Gutes tun.

Damit wurde das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, in vorbildlicher Weise umgesetzt.

Für die beteiligten Vereine
gez. Bernd Kaufmann