



Die Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und der Leo Club Hohenloher Land

Presseinformation vom 29. Januar 2014

*Hohenloher Adventskalender 2013 wieder mit Rekordergebnis  
26.500 Euro für Andreas-Fröhlich-Schule in Klepsau, Erich Kästner-  
Schule in Künzelsau, Albert-Schweitzer-Schule in Öhringen sowie die  
Aktion Menschen in Not*

*Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau  
und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land waren im  
Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem neunten Hohenloher  
Adventskalender erfolgreich aktiv.*

*Mit dem Erlös werden die Andreas-Fröhlich-Schule in Klepsau, die Erich  
Kästner-Schule in Künzelsau und die Albert-Schweitzer-Schule in  
Öhringen (jeweils 8.000 Euro) sowie die Aktion „Menschen in Not“ (2.500  
Euro) gefördert.*

*Landrat Dr. Matthias Neth, der erstmals die Schirmherrschaft übernommen  
hatte, war über die erreichte Rekordspende von insgesamt 26.500 Euro  
hoch erfreut.*

*Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken  
sich herzlich bei  
allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben.*

*An erster Stelle bei den 108 Sponsoren, die 348 Gewinne im Gesamtwert  
von über  
26.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben. Momentan sind noch  
rund 50 Gewinne nicht abgeholt. Alle Besitzer eines Kalenders sollten  
nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Februar 2014 ist die  
Abholung noch möglich.*

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die Gesamtauflage von 6.000 Kalender wieder innerhalb von nur 10 Tagen erworben haben.

Zum Erfolg beigetragen haben insbesondere die positiven Berichte in der „Hohenloher Zeitung“ und die Veröffentlichungen unter [www.stimme.de](http://www.stimme.de). Auch die Druckerei Bauer aus Pfedelbach hat durch den hochwertigen und sehr günstigen Druck der Kalender erheblich zum guten Ergebnis beigetragen. Ein Dankeschön geht ebenso an Elke Schmidt aus Kupferzell, die die tolle Internet-Präsentation mit vielen Informationen und zur täglichen Gewinnabfrage wiederum erstellt hat.

Der Erfolg mit dem „Hohenloher Adventskalender 2013“ war wieder so groß, dass bereits die Neuauflage 2014 geplant wird. Denn in diesem Jahr soll das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, wieder in vorbildlicher Weise umgesetzt werden.

Für die beteiligten Vereine  
gez. Bernd Kaufmann