



Die Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und der Leo Club Hohenloher Land

Presseinformation vom 13. Februar 2012

Hohenloher Adventskalender 2011 ein voller Erfolg 22.000 Euro für Lebenshilfe im Hohenlohekreis, die Katholische Sozialstation Jagsttal sowie die Aktion Menschen in Not

Die Fördervereine der drei Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land waren im Rahmen bürgerschaftlichen Engagements mit dem siebten Hohenloher Adventskalender erfolgreich aktiv.

Mit dem Erlös werden drei Freizeiten der offenen Hilfen der Lebenshilfe im Hohenlohekreis und der Kauf eines Autos für die Katholische Sozialstation Jagsttal (**jeweils 10.000 Euro**) sowie die **Aktion „Menschen in Not“ (2.000 Euro)** gefördert.

Landrat Helmut M. Jahn, der wieder die Schirmherrschaft übernommen hatte, war über die erneut erreichte Rekordspende von insgesamt 22.000 Euro hoch erfreut.

Die Hohenloher Lions und Leos sind auch sehr zufrieden und bedanken sich herzlich bei allen Beteiligten, die zum erfolgreichen Gelingen beigetragen haben.

An erster Stelle bei den 110 Sponsoren, die 336 Gewinne im Gesamtwert von über 25.000 Euro kostenlos zur Verfügung gestellt haben. Momentan sind noch rund 40 Gewinne nicht abgeholt. Alle Besitzer eines Kalenders sollten nochmals prüfen, ob sie gewonnen haben. Bis Ende Februar 2012 ist die Abholung noch möglich.

Genauso wichtig für die gelungene Aktion waren auch die Käufer, die die Gesamtauflage von 5.000 Kalender innerhalb von nur 10 Tagen erworben haben.

Zum Erfolg beigetragen haben insbesondere die positiven Berichte in der „Hohenloher Zeitung“ und die Veröffentlichungen unter www.stimme.de. Auch die Druckerei Bauer aus Pfedelbach hat durch den hochwertigen und sehr günstigen Druck der Kalender erheblich zum guten Ergebnis beigetragen. Ein Dankeschön geht ebenso an Elke Schmidt aus Kupferzell, die die tolle Internet-Präsentation mit vielen Informationen und zur täglichen Gewinnabfrage wiederum erstellt hat.

Der Erfolg mit dem „Hohenloher Adventskalender 2011“ war wieder so groß, dass bereits die Neuauflage 2012 geplant wird. Denn in diesem Jahr soll das Leitmotiv der Lions „we serve“, also die Aufforderung zum Dienen und Helfen, wieder in vorbildlicher Weise umgesetzt werden.

Für die beteiligten Vereine
gez. Bernd Kaufmann