

Gutes tun und gewinnen



Landrat Dr. Matthias Neth (Vierter von links) zusammen mit den Vertretern der Fördervereine der Lions Clubs in Hohenlohe und den Spendenempfängern bei der Präsentation des Hohenloher Adventskalenders 2013 in Künzelsau.

Foto: privat

Bereits zum neunten Mal wird der Hohenloher Adventskalender angeboten. Eine winterliche Ansicht von Forchtenberg-Sindringen wurde als Motiv ausgewählt. Hinter 24 Türen verbergen sich 348 Gewinne im Gesamtwert von über 25.000 Euro.

Die Fördervereine der Lions Clubs Hohenlohe, Hohenlohe-Künzelsau und Hohenloher Land sowie der Leo Club Hohenloher Land bieten ab Montag, 4. November, 6.000 Adventskalender zum Preis von jeweils fünf Euro zum Kauf an. Verkaufsstellen sind das Ö-Center und der Obi-Markt in Öhringen, die Hohenlohe- und die Johannes-Apotheke sowie das Landratsamt in Künzelsau und alle Geschäftsstellen der Sparkasse Hohenlohekreis. Mit dem Erlös werden die An-

dreas-Fröhlich-Schule in Krautheim-Klepsau, die Erich Kästner-Schule in Künzelsau und die Albert-Schweitzer-Schule in Öhringen gefördert. Insgesamt werden 25.000 Euro Reinerlös angestrebt. Auch die Aktion „Menschen in Not“ der Heilbronner Stimme erhält 2.500 Euro.

Die Schirmherrschaft hat Landrat Dr. **Matthias Neth**. Jeder Kalender hat auf der Rückseite eine Gewinnnummer. Verlost werden Sachpreise und Einkaufsgutscheine. Der Hauptpreis ist eine sechstägige Flugreise nach Lissabon im Wert von 2.000 Euro. Die Gewinnnummern werden ab 2. Dezember unter www.stimme.de und www.hohenloher-adventskalender.de.vu und in der Hohenloher Zeitung veröffentlicht. (eo)